ACTA DE REUNIÓN

TRD-2022-280.1.2.089

Tema:	Estrategia de ejecución del contrato MP-0945-2022	**Fecha:**	06/06/2022
		Hora Inicial:	10:15 A.m.
Lugar:	Virtual, a través de Meet.	**Hora Final:**	11:40 a.m.
Participantes: Andrés Felipe Quina – Director de Comunicaciones Alcaldía de Palmira, -Edison Carvajal – Abogado contratista Alcaldía de Palmira, Jarry Cabrera – Comunicador contratista Alcaldía de Palmira, Christian Ochoa – Representante legal ADDMEDIA, Lorena Montañez – ADDMEDIA, Andrés Moreno – ADDMEDIA, Juan Guillermo López- ADDMEDIA			

ORDEN DEL DÍA

1. Apertura de la reunión
2. Estrategia de plan de medios
3. Campañas planteadas para ejecutar en la vigencia
4. Conclusiones

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Apertura de la reunión

Se da inicio a la reunión en la cual se busca plantear el plan de medios a implementarse en la Alcaldía de Palmira con el propósito de lograr una ejecución acertada en la difusión de los planes, programas y proyecto que tiene planteados la administración central en la vigencia 2022, a través del contrato MP-945-2022.

Para lo cual se analizará la estrategia de comunicaciones y las campañas más acertadas, en las que se enfoca el interés de la comunidad Palmirana para lograr el mayor alcance, con el fin de lograr el mayor provecho de la ciudadanía, respecto de los programas a ofrecerse en el Municipio.

2. Estrategia de plan de medios.

La alcaldía de Palmira suministrará brief diligenciado para que Add Media proceda a trabajar en la creación de los planes de medios requeridos.

El equipo de comunicaciones realizará solicitud de pauta digital a través de carpeta compartida en drive según las necesidades comunicativas de cada campaña y/o evento de la administración municipal.

En la reunión el director de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, Andrés Quina, presenta la Dirección y el trabajo que viene desarrollando la administración municipal en el municipio. Asimismo, explica la estrategia de comunicaciones a través de la siguiente infografía.



En la presentación menciona que la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira tiene como misión informar y acercar a la ciudadanía a los programas y acciones que la administración municipal ejecuta a través de sus secretarías y dependencias.

En este tercer año de administración el alcalde Óscar Escobar la estrategia de comunicaciones está orientada a lograr que más palmiranos se beneficien con los

resultados de los programas, proyectos y acciones que lleva a cabo la Alcaldía de Palmira.

Debido a que los habitantes de Palmira están evidenciando mejoramientos en la malla vial, mayor articulación con los organismos responsables de la seguridad (policía y ejército), más oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, avances en la infraestructura de la ciudad, digitalización de los servicios de la administración, mayor acceso a los servicios de salud, cultura y deporte este Gobierno generará una mayor conexión con la comunidad en el territorio, todo con el fin de mejorar la calidad de vida de la población de la zona urbana y rural de Palmira.

En ese sentido, desde la Dirección de Comunicaciones se decidió agrupar la gestión y servicios de la administración municipal de Palmira en seis grandes categorías que a su vez tendrán sus receptivas acciones comunicativas.

En ese orden de ideas, se definen de qué se trata cada categoría:

1. Infraestructura: Esta categoría abarca diferentes secretarías y direcciones e incluye aspectos que van desde el mejoramiento de vías hasta la renovación de las instalaciones de la Galería Central, es decir, también se tiene en cuenta todo lo concerniente al proceso de construcción de La Terminal de Transporte.

2. Educación y oportunidades: En esta categoría se incluye la gestión que hacen las dependencias que trabajan para que los palmiranos tengan más acceso a una educación de calidad, a actividades culturales y programas deportivos. De igual manera, a proyectos que brinden oportunidades de empleo, el emprendimiento y el sector agrícola.

3. Tránsito: Aquí están todas las acciones de tránsito que incluyen el mejoramiento de las vías en aspectos como señalización y demarcación, además de educación en cultura ciudadana y seguridad vial. Con esta gestión la Alcaldía le apunta a disminuir los índices de siniestralidad en las calles y carreteras del municipio.

4. Seguridad: La Dirección de Comunicaciones tiene como objetivo mantener informada a la ciudadanía sobre los resultados que se obtienen en materia de seguridad, desde esta secretaría, y de los adelantos que logra el programa Pazos, la estrategia de prevención social de la violencia de la administración municipal.

5. Medioambiente: Esta categoría surge porque los palmiranos se involucran cada vez más con acciones alrededor de la protección del medioambiente y los animales.

Por eso, se ha designado como especialmente importante comunicar las acciones que van desde la compensación arbórea hasta el cuidado de animales, buscando que los palmiranos hagan parte activa del cuidado y embellecimiento del territorio.

6. Servicios al ciudadano: Los servicios de la Alcaldía como acceso a descuentos, pago de obligaciones tributarias, trámites en línea, atención a población vulnerable y ciudadanos en general son cada vez más cercanos, ágiles y amigables con los ciudadanos. Proyectos como el CIAC -Centro de Atención al Ciudadano-, el lanzamiento de la nueva página web para agilizar trámites en línea, jornadas institucionales en territorios y la Oficina de Atención a Víctimas del conflicto son parte esencial para comunicar a todo el municipio.

Es así que a través del plan de medios se establecerá un plan de canales de comunicación que incluyen tanto medios masivos como medios digitales y uno a uno. Estos canales son, por ejemplo, televisión, radio, prensa, redes sociales y medios de fácil acceso en territorio, como el perifoneo en la zona rural, no obstante para lograrlo se trabajarán diversas diversas acciones.

Por lo tanto, la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira busca continuar en este mandato con espíritu transparente y abierto que rinde cuentas de cara a la ciudad.

Así mismo, el director Andrés Felipe Quina, explica que los archivos que serán enviados a la agencia para el plan de medios serán por medio del contratista de la dirección que es Jarry Cabrera, la misma persona que estará atenta a que dicho material sea con las especificaciones requeridas en cuanto a tiempo y calidad de archivo.

Finalmente, de acuerdo a todo lo que expuso el director de Comunicaciones, le pide a la agencia que presente unas campañas que vayan a fin a la gestión de la Alcaldía de Palmira.

3. Campañas planteadas para ejecutar en la vigencia

Después de realizar el análisis respecto de la estrategia del plan de medios, Jarry Cabrera quien presta apoyo a la supervisión del contrato plantea la necesidad de realizar una planeación de las campañas a ejecutarse para la vigencia 2022 con los recursos asignados en el contrato. Esto con el propósito de realizar una ejecución organizada de los recursos.

En este orden de ideas, y después del análisis de la estrategia y plan de comunicaciones se acuerda con el contratista que las campañas y acciones de comunicación en las cuales se plantea invertir los recursos serán las siguientes:

CAMPAÑAS

Nuevo Camino
Cumpleaños de Palmira.
Fiesta Nacional de la Agricultura.
Palmira 20 días sin homicidios.
Mercado campesino.
Revitalización de la galería de Palmira.
Reducción histórica en homicidios.
Difusión del plan de bacheo en la zona urbana de Palmira.
Difusión de la intervención de infraestructura en corregimientos de Palmira.
Teo Bacheo
Farra Segura Farra Bacana
Festival Ricardo Nieto.
Entrega de biosaludables en parques de Palmira.
Iluminación de la vía La Buitrera.
Palmira Dandola Toda (deportes).
Alumbrado Navideño.
Rendición de cuentas.

ACCIONES COMUNICATIVAS TRANSVERSALES:

Nuevas oficinas del Sisben.
Jóvenes en Acción.
Zonas wifi
Cursos gratuitos con TICS.
Construyendo con Vos.
Mi pequeña propiedad Rural.
Megacolegio del sur.
Vacunación .
Historias del Corazón.
Construcción de Cunetas en la comuna 14.

4. Conclusiones

En atención a lo anterior, los integrantes de la reunión se encuentran de acuerdo con invertir los recursos en la estrategia de medios planteada y en las campañas y acciones de comunicación que se exponen, puesto que se consolidan en los proyectos de mayor impacto e interés para beneficio de la comunidad.

Leída la presente acta se somete a consideración y es aprobada por los asistentes.

ANDRES FELIPE QUINA
Director de Comunicaciones

JARRY CABRERA
Contratista comunicaciones

CRISTIAN OCHOA GOERNITZ
Representante Legal ADDMEDIA SAS

Elaboró y proyectó: Edison Carvajal – Abogado Contratista